

show MÉXICO

2021 EDICIÓN DIGITAL



ESHOW DIGITAL | JUNIO 2021

INTRODUCCIÓN

eShow México ha confirmado su carácter de ser la única feria en Latinoamérica que concentra información relevante sobre comercio electrónico, transformación digital e innovación. Este año de 2021, las circunstancias nos llevaron a ser totalmente virtuales y dividimos el evento en cuatro ediciones especializadas en orientar a las empresas sobre los retos que implica el uso de las nuevas tecnologías en esta nueva modalidad.

El jueves 17 de junio fue la segunda edición digital de los 4 eventos que tendremos en 2021.

Te mostramos un resumen de ello.



ÍNDICE

1.- Antes del evento:

Convocatoria Social Media
Envío de Mailing

2.-Durante el evento

Bienvenida Evento eShow Digital Ponencias

3.-Cierre del evento

4.- Después del evento

Encuesta de satisfacción



CONVOCATORIA SOCIAL MEDIA



+300,000 impactos en redes sociales



¡CONOCE QUE DEBES TOMAR EN CUENTA ANTES DE
CONTRATAR UN SERVICIO LOGÍSTICO DE PARTE DE EXPERTOS!

RESERVA CON UN CLIC AQUÍ

PANEL | 12:30 PM

“Comparativo de soluciones de
logística en Última Milla”

SPEAKERS



**Eduardo Hamid
Silva Allende**
Head of eCommerce en
Motorola Mobility



Joaquín Acosta
Gerente Divisional de
Logística Last Mile en Walmart



**José Antonio
Padrón Abad**
Director de e-Commerce y
operaciones en Lumen



Arturo Martínez
Coordinador de Proyectos de Apoyo
a la Competitividad en COFOCE



Alia Sánchez
Gerente e-Commerce &
MarketPlaces en Actual Group

CONSULTA LA AGENDA AQUÍ

¡NOS VEMOS EN DIGITAL!



www.the-eshow.mx



ENVÍO DE MAILING INTERNO Y DE PARTNERS

Total de Envíos
34,649

Aperturas
12,128

Clics
6,037



PrestaShop



tribal

DURANTE EL EVENTO

Únete al diálogo en línea con toda la
**comunidad del
comercio digital**

PRÓXIMA EDICIÓN 17 DE JUNIO 2021

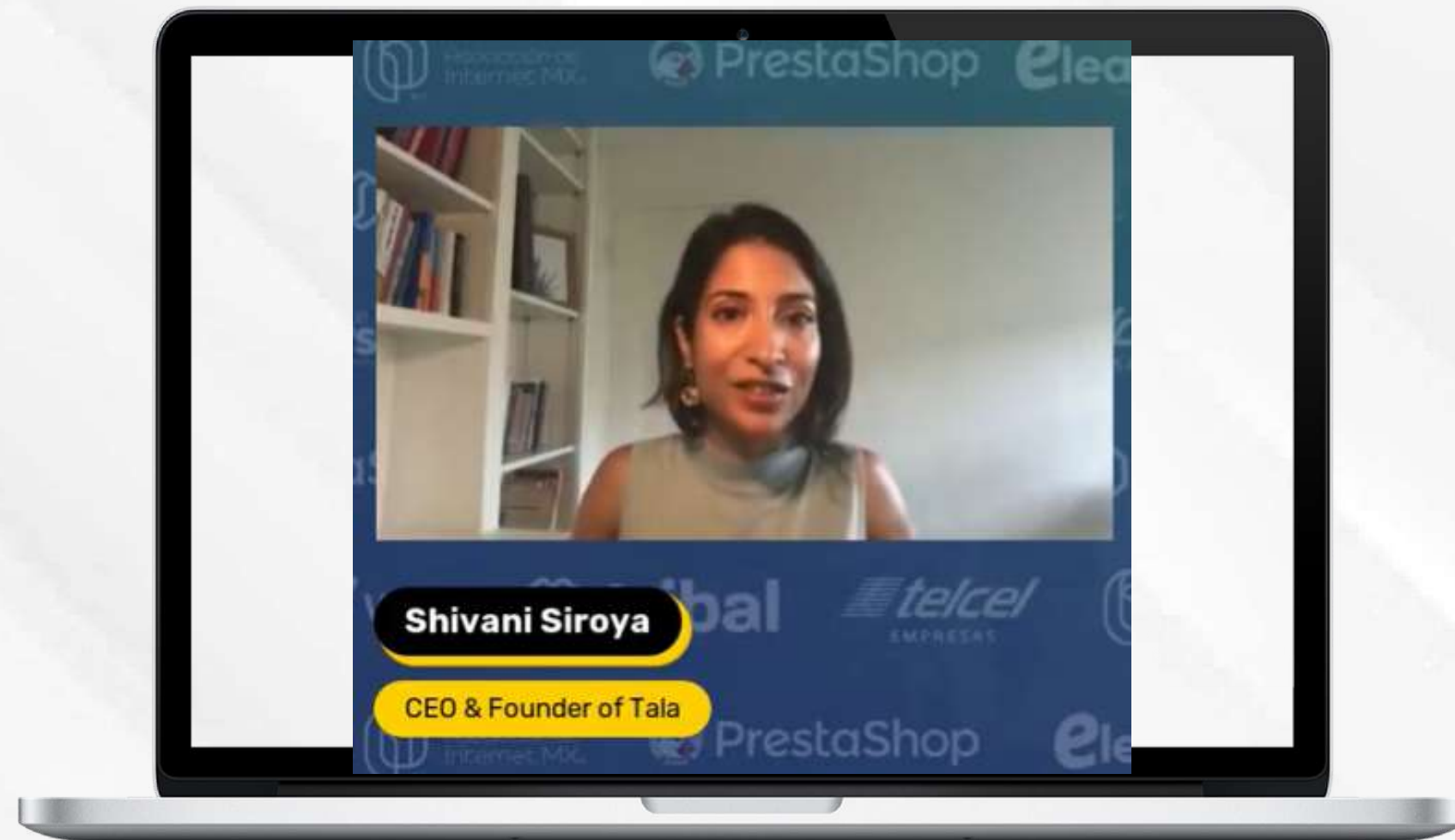
| **Sponsors**



Con el apoyo de:



BIENVENIDA AL EVENTO



Aperura con:
Shivani Siroya - CEO & Founder of Tala



Enrique Octavio:
Vicepresidene de Asusntos Laborales en
CONCANACO SERVYTUR



PATROCINADORES PARTICIPANTES DURANTE EL EVENTO



Marketplace Vs Ecommerce, mejores canales de acuerdo con tu industria

Mathias Pontier, Mexico Country Developer en Prestashop



Toma el control de todos tus canales: ¿Cómo planificar estrategias efectivas de integración entre canales físico y digital

Daniel Domínguez, Gestión de Fuerza en Campo, Business Development Lertek
Jonathan Cuevas Morales, Jefe Comercial de Servicios Móviles de Datos Corporativo Telcel

Moderadora: Analí Díaz Infante Vázquez; VP Marketing en la AIMX



PATROCINADORES PARTICIPANTES DURANTE EL EVENTO



Buenas Prácticas y Estrategia Omnicanal. Las claves que aplican las compañías para llevar su negocio a otro nivel

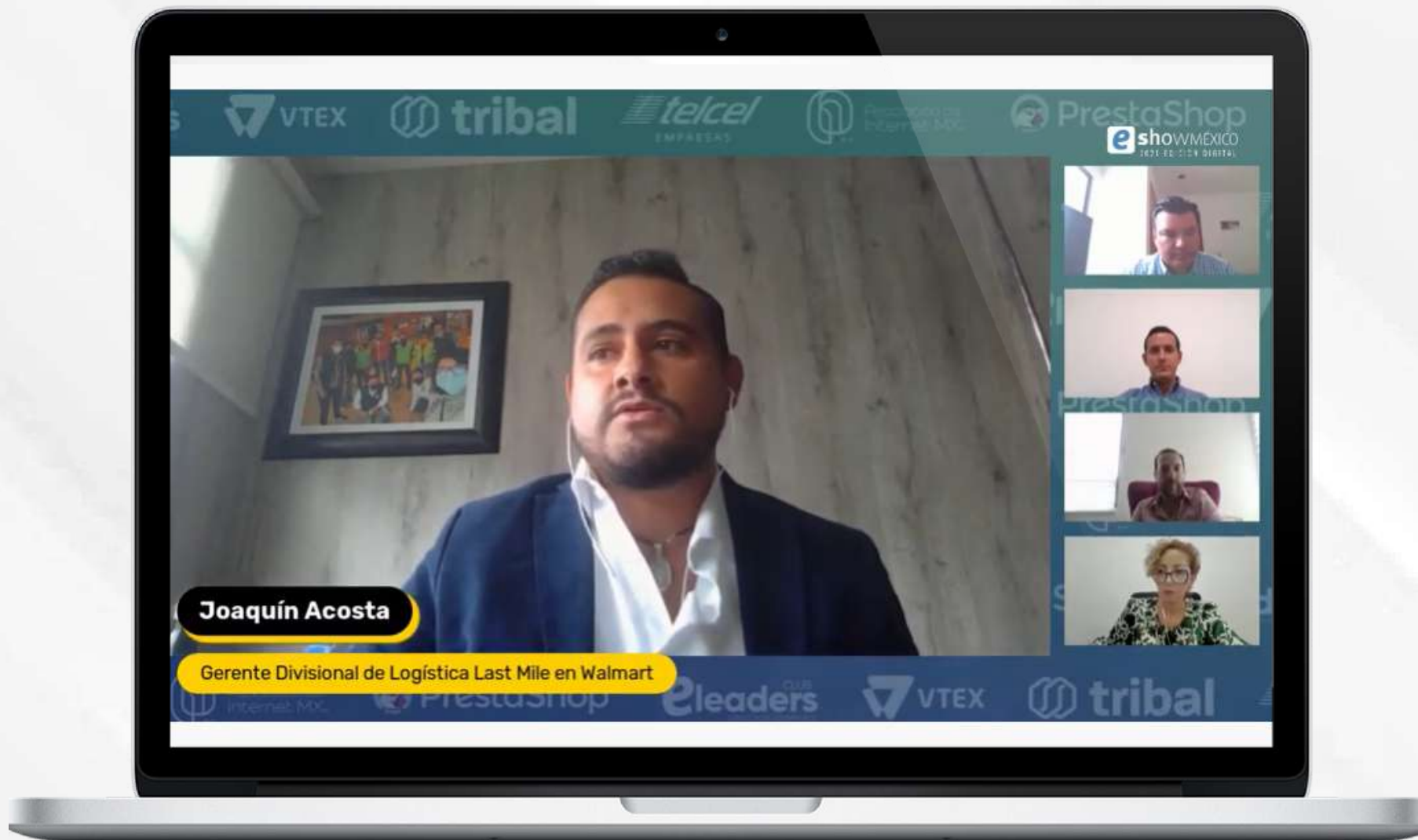
Juan Manuel Enríquez,
Senior Sales Account Executive en VTEX

Alejandro Colin, Head of Retail Mexico
Central America - Caribe en VTEX

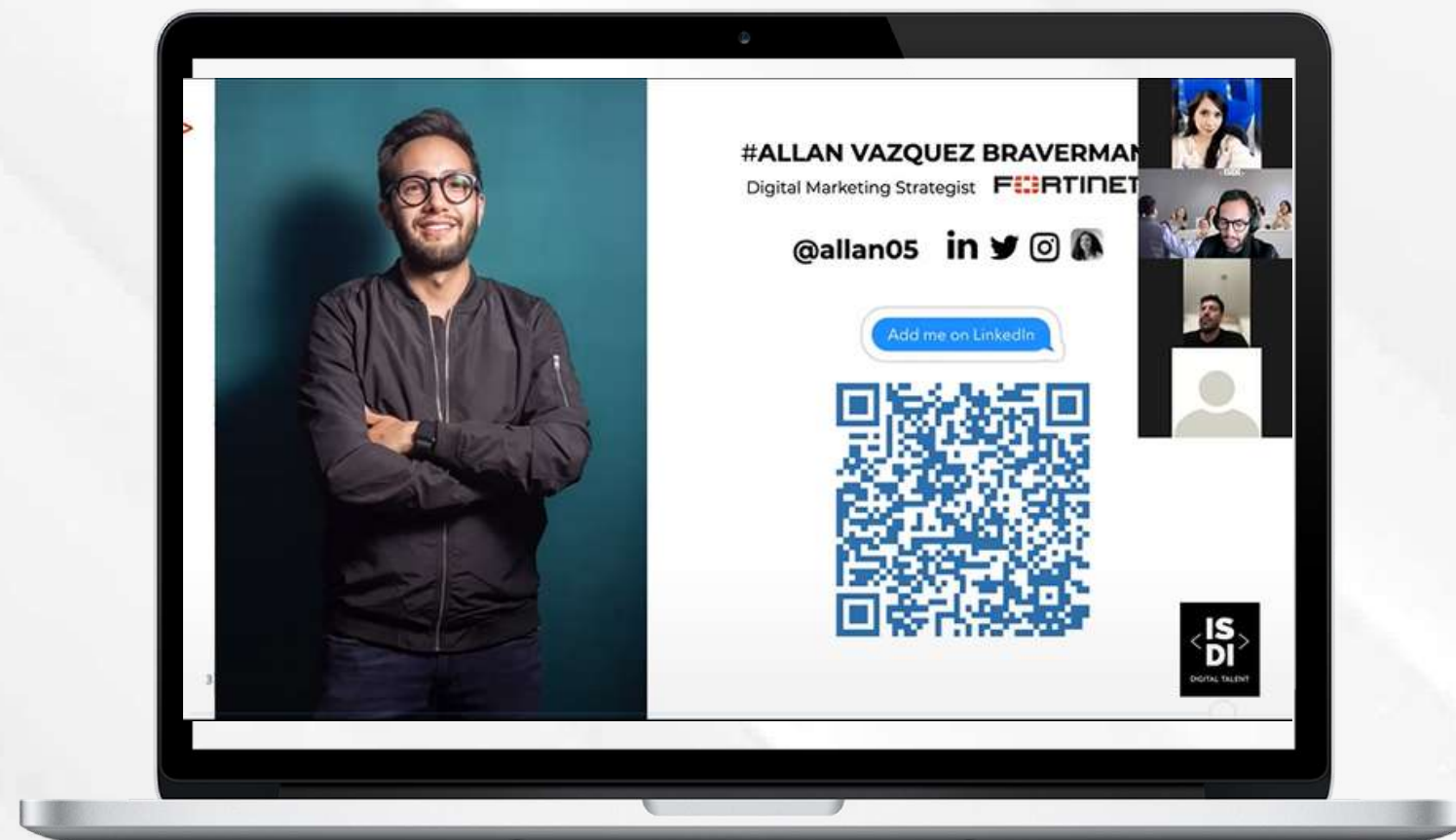
PONENTES PARTICIPANTES DURANTE EL EVENTO

Comparativo de soluciones de logística en Última Milla

Eduardo Hamid Silva Allende, Head of eCommerce en **Motorola**.
Alia Sánchez, Gerente e-Commerce & MarketPlaces en **Actual Group**.
Joaquín Acosta, Gerente Divisional de Logística Last Mile en **Walmart**
Arturo Martínez, Coordinador de Proyectos de Apoyo a la
competitividad en **COFOCE**
Moderador: David Vázquez Hernández; Director de ecommerce y
omnicanalidad en **By apple cosmetics**.



WORKSHOPS DENTRO DE ESHOW



¿Cómo impulsar mis ventas en entornos sociales?

Allan Vázquez, Digital Marketing Strategist en **Fortinet**, Profesor de temas Social Media en Masters y Cursos de **ISDI**



Impulsar estrategias de venta directa para Hoteles

Ari Dorfman, Travel Market Lead en **Google México**

PUBLICACIÓN DE BENCHMARK

Comparativo de soluciones de logística en Última Milla.

Durante los trabajos del pasado eShow México 2021 Edición Digital de Junio, se presentó el panel Comparativo de soluciones de logística en Última Milla, en el que un grupo de integrantes de eLeaders, el Club de Ejecutivos de Comercio Electrónico, presentó el cuadro comparativo, además de datos interesantes con respecto a lo que hay que tomar en cuenta a la hora de escoger un partner de logística.

Este estudio se realizó en colaboración con [COFOCE](#) (Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato).

La presentación de este benchmark estuvo a cargo de [Alia Sánchez, Gerente e-Commerce & MarketPlaces en Actual Group](#); [Joaquín Acosta, Gerente Divisional de Logística Last Mile en Walmart](#); [Eduardo Hamid Silva Allende, Head of eCommerce](#)

BENCHMARK: LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA

Empresas	Tipo de Negocio (Información General)	Cobertura		Infraestructura			Sistema de Tracking (Tracking System)	Notificaciones SMS y aviso de rastreo	Servicio de aseguradora de paquetes y mercancía (Si/No/NA - No aplica)	
		Interacción (Si/No)	Reservar (y Real) (Si/No)	Puntos de venta	Flota terrestre	Flota aérea				
FEDEX	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 800	800 unidades	✓	✓	SMS por status	✗	
ESTAFETA	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 1,000	800 unidades	✓	✓	SMS por status SMS por correo 800-100	✓	
ENVÍA	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 1,200 oficinas	Más de 8,000	✗	✓	✓	✓	
RED PACK	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 200	1,800 unidades	✗	✓	✓	✓	
CORREOS DE MÉXICO	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 1,000	Más de 9,000	✗	✓	✓	✗	
TRES GUERRAS	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 800 oficinas	1,000 unidades	✗	✓	✓	✓	
CASTORES	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✗	✓	Más de 80	Más de 5,000 unidades	✓	✓	✓	✓	
PAQUETE EXPRESS	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	96	Más de 100 unidades	✗	✓	✓	✓	
IVÓY	Cuentas y servicios de paquetería por intermediaria	✓	✓	COFOCE, Zona metropolitana, Toluca (Bdo. de México) y Cuadragua	Más de 200 unidades	✗	✓	Aplicación Mobile en tiempo real	✗	
99 MINUTOS	Cuentas y servicios de paquetería por intermediaria y logística local	✗	✓	✓	✓	✗	✓	Envío una vez que se realiza el pedido	✓	
SHOPIFY	Cuentas y servicios de paquetería por intermediaria y logística local	✓	✓	COFOCE, Zona metropolitana y Cuadragua	2000 COFOCE y 200 en Cuadragua	✗	✓	Aplicación Mobile en tiempo real	✓	
SKYDROPX	Logística y Tecnología	✗	✓	COFOCE, Zona metropolitana y Cuadragua	✓	✓	✓	Aplicación Mobile en tiempo real	✓	
Grupo AMPM	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	COFOCE, Zona metropolitana y Cuadragua	1800	Más de 2000 unidades	✗	✓	Aplicación Mobile en tiempo real	✓
DHL	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 800	Más de 1,800	✓	✓	Integración con plataformas de envío y SMS	✓	
LOGIS	Comercio (B2B, B2C) en múltiples lugares via logística urbana y México	✓	✓	Más de 80	✓	✗	✓	✗	✓	
UPS	Cuentas y servicios de paquetería, Importaciones, A.T., Supply chain, Cargo aéreo	✓	✓	Más de 80	Más de 300	✓	✓	Aplicación Mobile en tiempo real	✓	

eleaders CLUB COFOCE

✓ Si ✗ No ○ N/A

@eleadersFW E leaders www.e-leaders.mx

CIERRE DEL EVENTO

Únete al diálogo en línea con toda la
**comunidad del
comercio digital**

PRÓXIMA EDICIÓN 17 DE JUNIO 2021

| Sponsors



Con el apoyo de:



496

Usuarios únicos en la
página durante la
transmisión del evento en
la web eShow México

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

¿Qué prácticas fueron de su interés?

Capitalizar el contenido

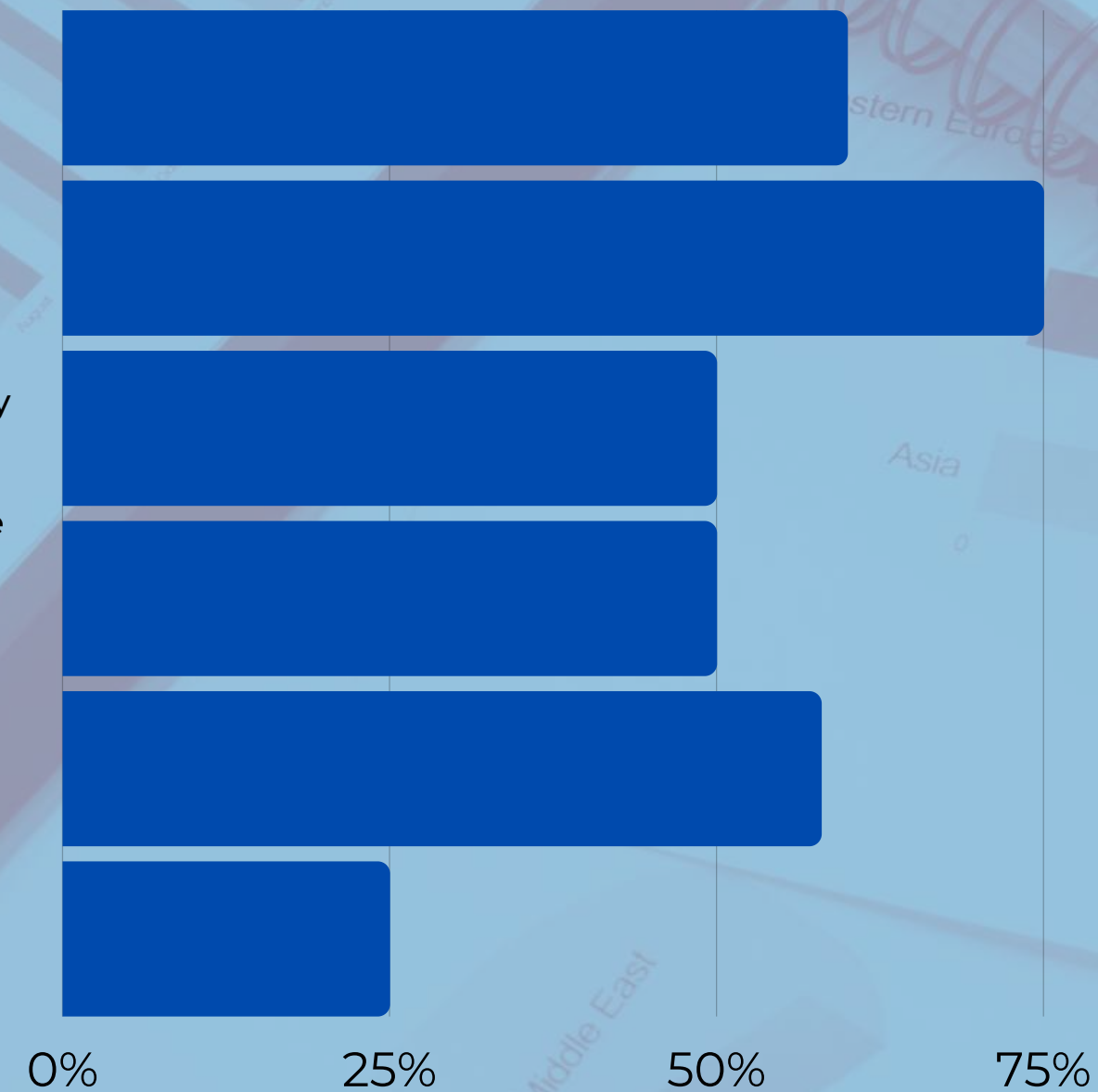
Marketplace Vs Ecommerce, mejores canales de acuerdo con tu industria

Toma el control de todos tus canales: ¿Cómo planificar estrategias efectivas de integración entre canales físico y digital?

Buenas Prácticas y Estrategia Omnicanal. Las claves que aplican las compañías para llevar su negocio a otro nivel

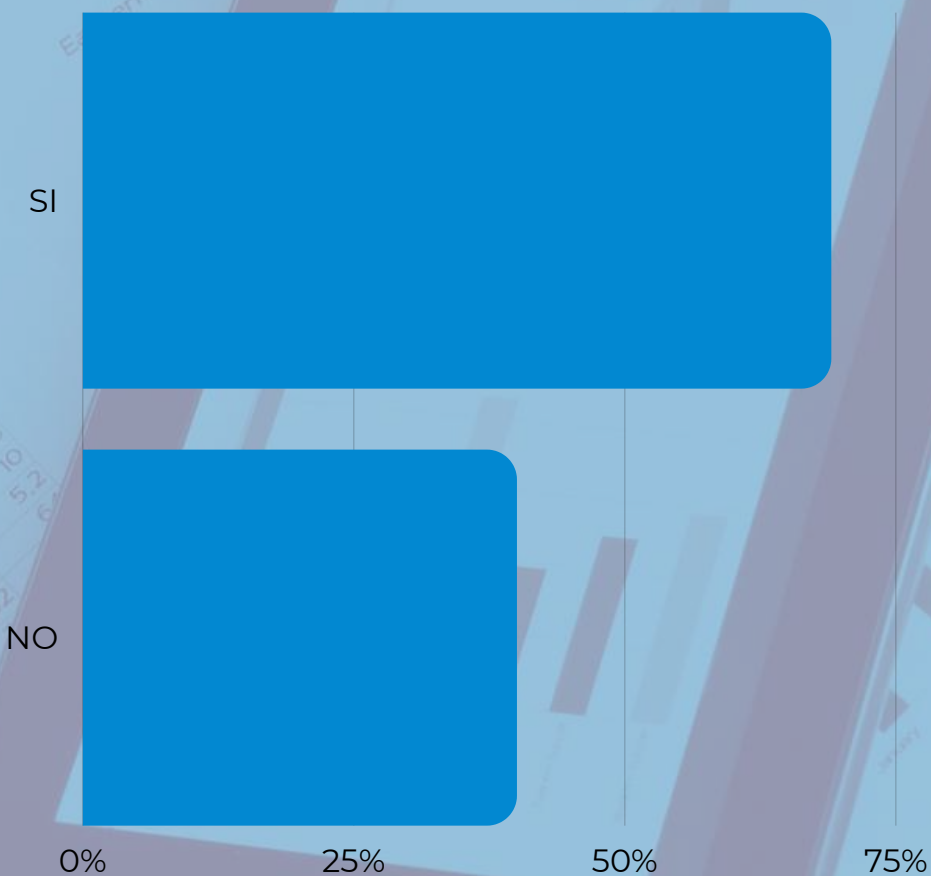
Comparativo de soluciones de logística en Última Milla

Mesas de trabajo de eLeaders

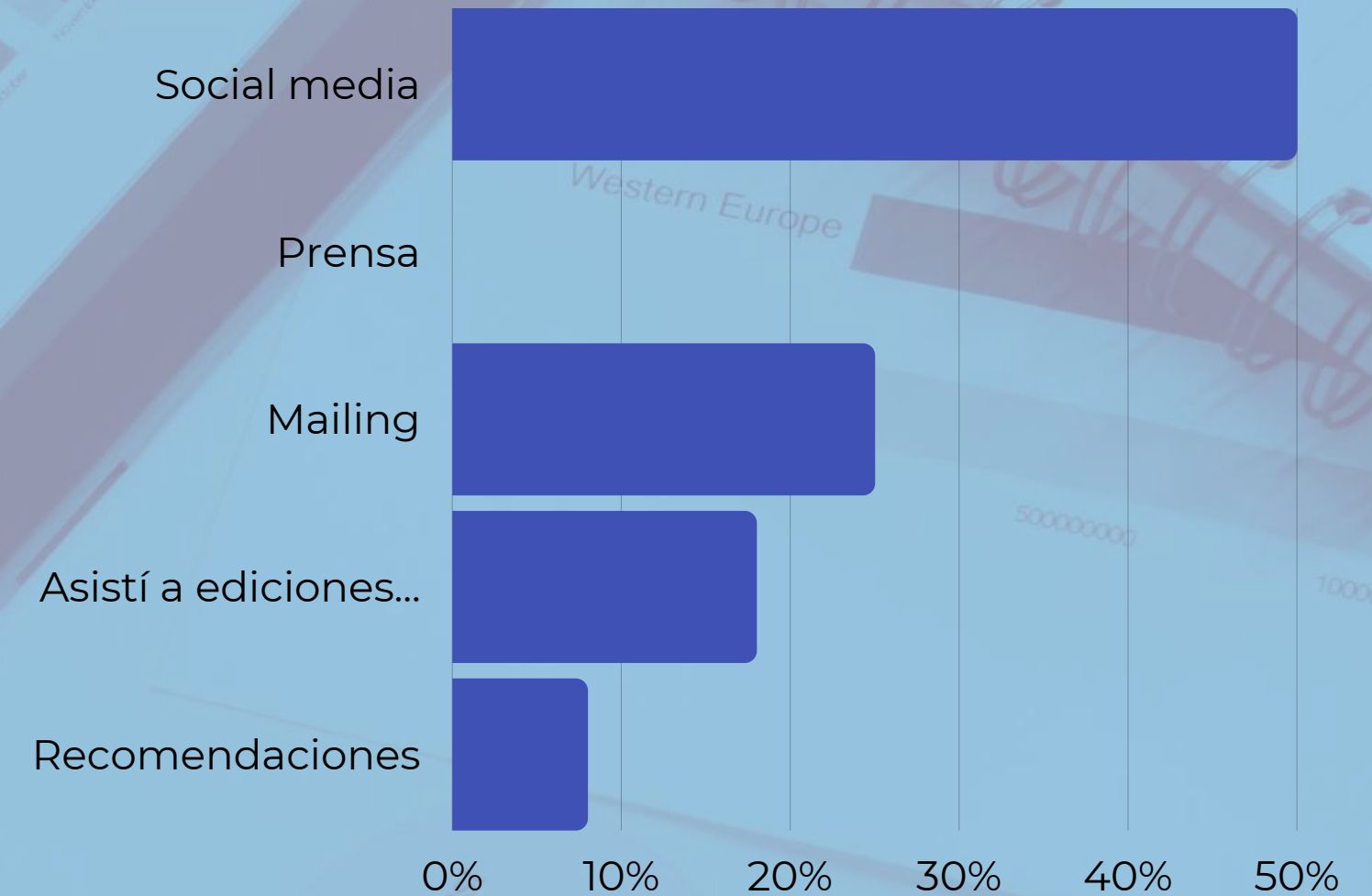


ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

¿Es la primera vez que escuchas de eShow México Digital?

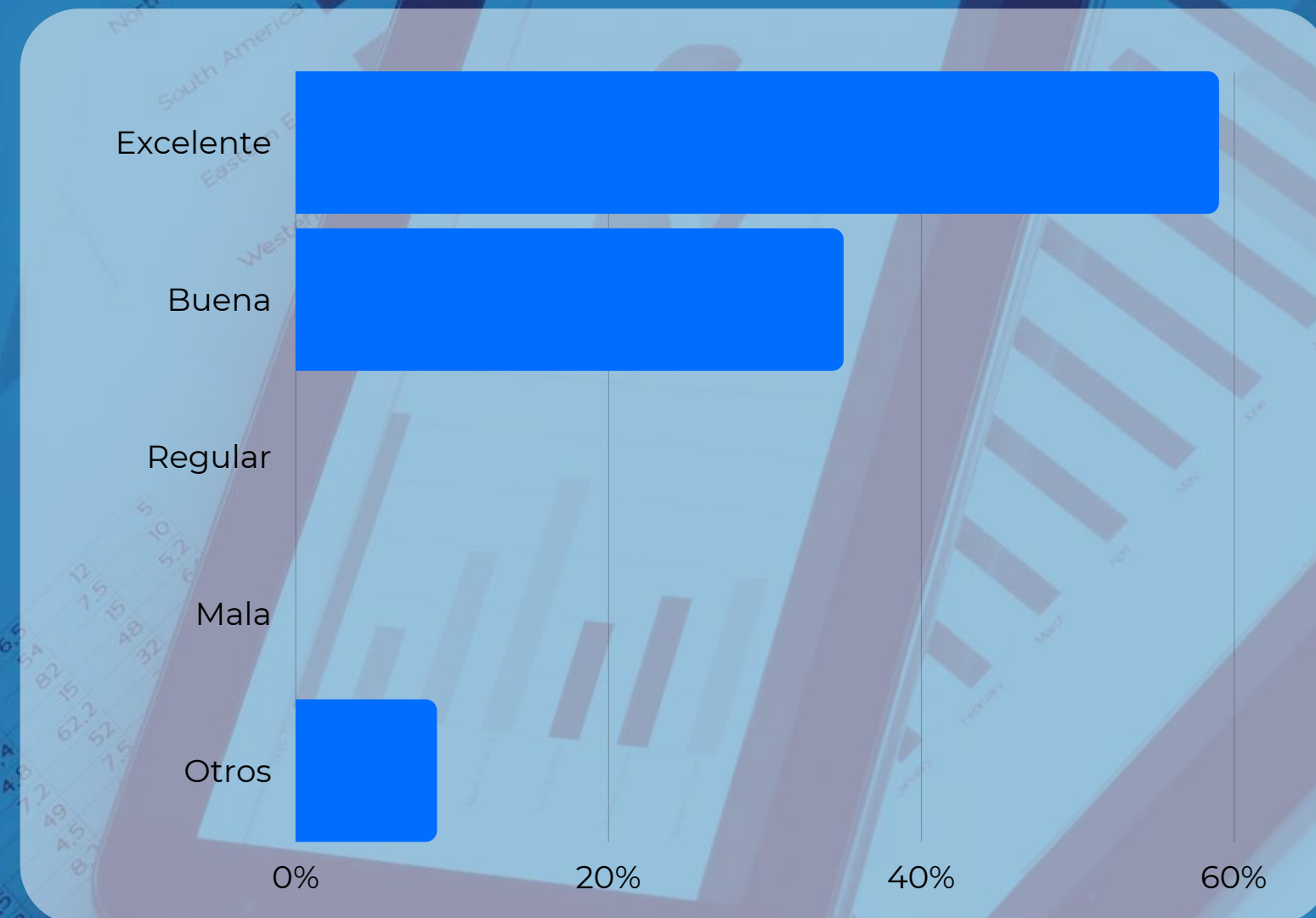


¿Cómo se enteró del evento?

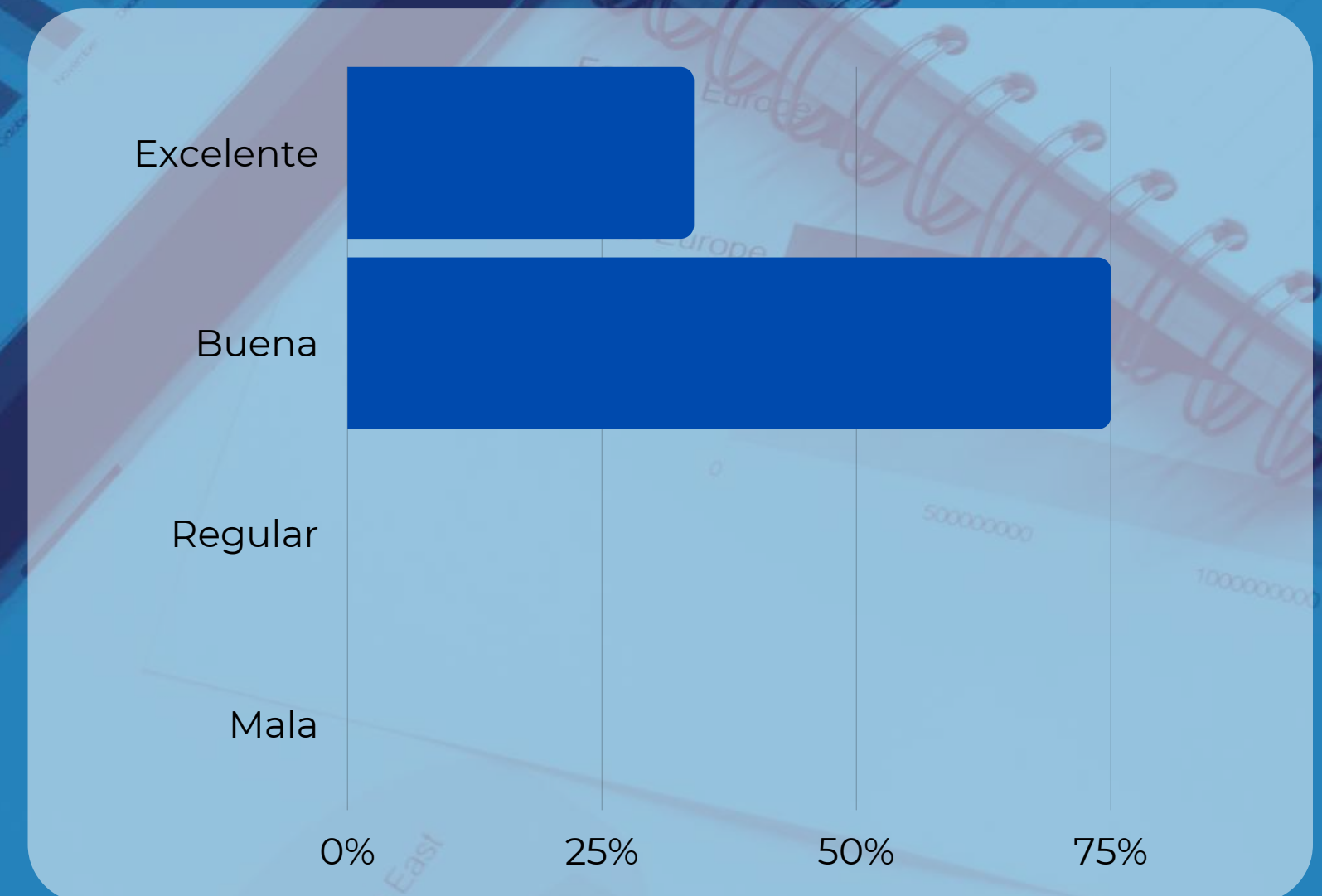


ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

La calidad de los speakers le pareció:

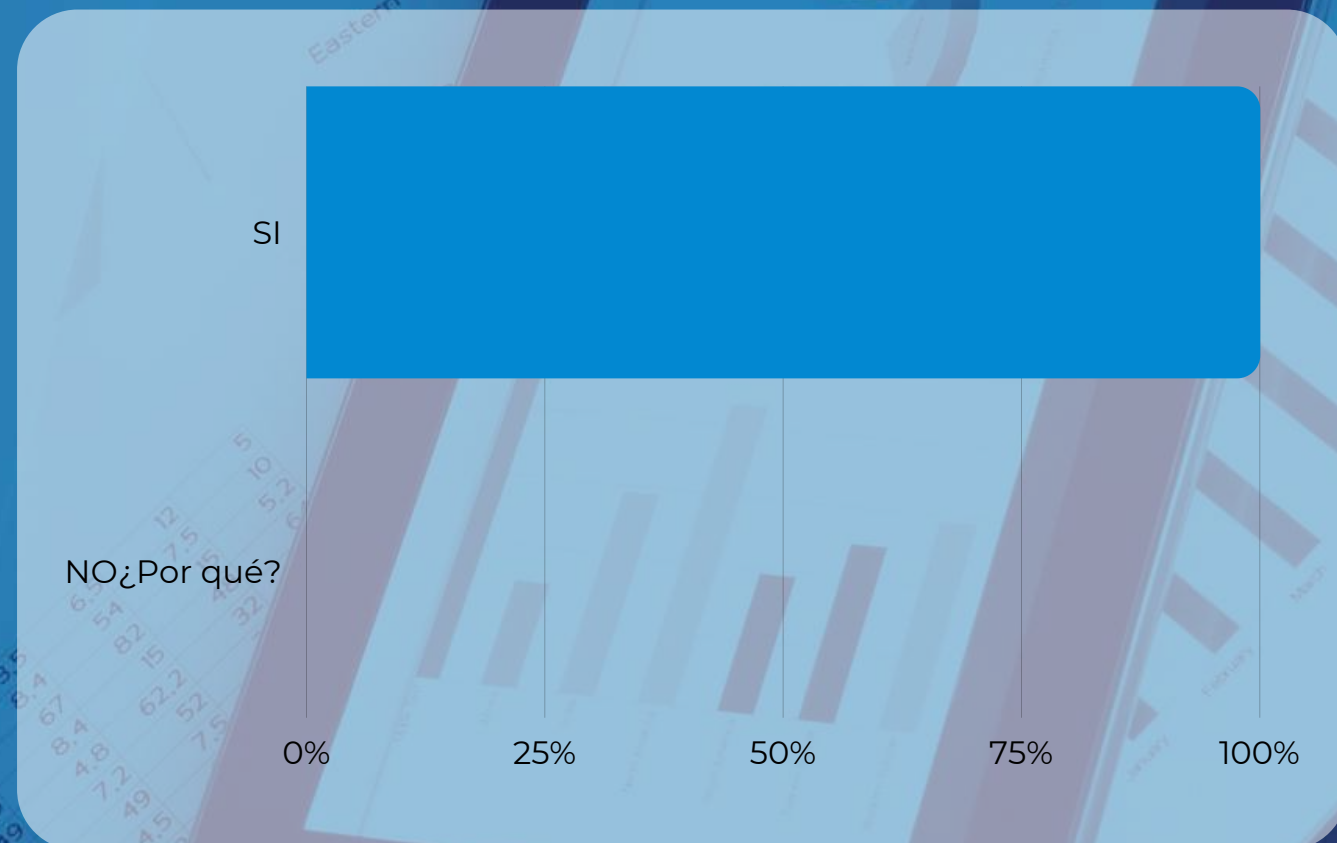


La producción del evento le pareció:

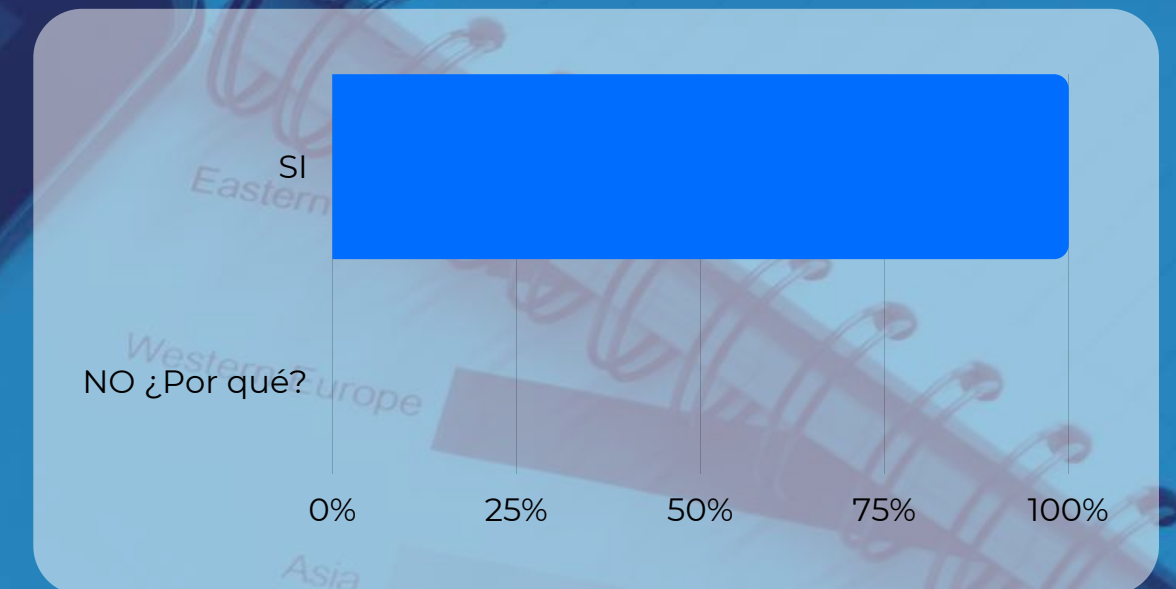


ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

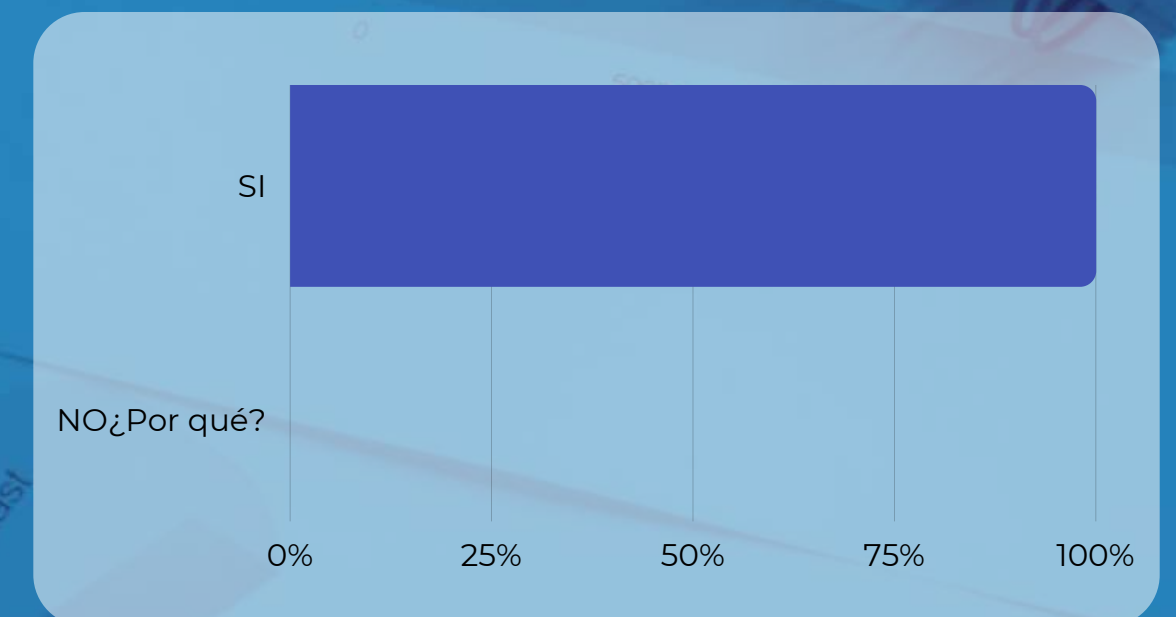
¿eShow México Digital cumplió sus expectativas?



¿Participarías de nuevo en eShow?:



¿Recomendarías eShow México Digital a alguien?



Hacia una economía digital inclusiva

Contáctanos para saber más de nuestras actividades.



eshowmx



55 62 54 20 49

